

Projektarbeit – KanTe-Selbstverständnis

Sicherung des Vereinszwecks

Für die Konzeption von KanTe-Projekten müssen folgende Ziele berücksichtigt werden:

- **Belebung des städtischen Raums**
- **Gemeinschaft durch Austausch**
- **kulturelle Bildung¹**

Die Umsetzung dieser Ziele kann auf die unterschiedlichste Art und Weise geschehen.

Innovationskraft (originell, neu):

Dieser Punkt bezieht sich auf die Aufgabe, welche sich aus dem Namen des KanTe e.V.s ableitet: „Kultur auf neuem Terrain erleben“ lassen.

Dies kann sich darin ausdrücken, dass:

1. **...Inhalte und Formate neuartig oder ungewohnt für Magdeburg sind**
2. **...Die Menschen dort erreicht werden, wo sie es am wenigsten erwarten würden**
3. **...Projekte, die wiederholt werden, ausgebaut werden**

Nachhaltigkeit:

Personen die KanTe-Veranstaltungen besuchen, sollen die Möglichkeit erhalten sich mit gesellschaftlichen Themen und Problematiken sowie dem städtischen Raum (bzw, alles was mit diesem in Verbindung gebracht werden kann) auseinander zu setzen. Somit sind vor allem zwei Ziele anzustreben:

1. Gesellschaft sensibilisieren
2. Gibt Impulse und Denkanstöße für die Aufwertung der Stadt und ermöglicht somit eine höhere Identifikation mit der Stadt.

Sinnvolle Planung:

Notwendige Bedingung für jedes KanTe-Projekt sind ein ausformuliertes Konzept, ein möglichst detaillierter Meilensteinplan und ein realistischer Finanzplan.

Vor jeder Abstimmung durch die Mitgliederversammlung empfiehlt es sich diese (Dokumente) mit dem, für die Projektkoordination, verantwortlichen Vorstandsmitglied abzusprechen.

Qualität der Projektarbeit:

1. Voraussetzung für den Erfolg eines Projektes sind eine klar bestimmbare Zielgruppe(n) und eine daraus abgeleitete zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit.
2. Während und nach dem Projekt erhöht ein qualitätsvoller Umgang mit Wissen die Nachhaltigkeit sowie die Möglichkeit einer Projektwiederholung. Dafür soll der Projektordner genutzt werden.

¹ Kultur hat viele Gesichter. Es soll versucht werden die Besucher und Teilnehmer von Projekten darauf aufmerksam zu machen.

